



## REDAZIONALE 2015

Il Consorzio **PAN** nasce nel 2004, dall'idea e la spinta delle principali reti cooperative nazionali. Unisce in una unica progettualità il Consorzio nazionale Con.Opera, il Consorzio nazionale DROM e il Gruppo Cooperativo CGM con lo scopo di sostenere e sviluppare su tutto il territorio nazionale i Servizi educativi per la prima infanzia, tramite la promozione dell'imprenditoria non profit, garantendo ai bambini e alle famiglie Servizi di qualità controllata e garantita. Da subito riesce a coinvolgere una importante realtà del panorama economico, Banca IntesaSanPaolo, nel fondamentale ruolo di socio sovventore. Ha creato un marchio Europeo per la qualità dei Servizi all'infanzia.

**PAN** basa la sua azione su aspetti fondanti e condivisi tra i propri Consorziati dove i bambini e l'educazione sono il bene comune su cui investire: Educare non è solo responsabilità dei singoli ma una responsabilità collettiva e occorre perciò un'attenzione condivisa alle urgenze relative al mondo dei Servizi all'infanzia.

Per superare la scarsità dei servizi esistenti, la qualità disomogenea, le differenze geografiche, nel rispetto dei diritti di tutti i bambini e loro famiglie, serve impegnarsi a fondo per superare queste disomogeneità e operare per dare a tutti la possibilità di una accessibilità economica ai servizi.

**PAN** in questi anni ha affiliato oltre 450 strutture presenti su tutto il territorio italiano, contribuito alla creazione di 4700 nuovi posti nido e di più di 1000 posti di lavoro. Con il supporto di un Comitato Scientifico e di una community di valutatori e valutatrici ha elaborato e via via aggiornato un Manuale di Qualità, *self e peer – evaluation*, rendendo possibile un tangibile incremento dei livelli di qualità, offerti nei servizi affiliati.

A dieci anni dalla fondazione di **PAN**, dopo un attenta riflessione, condivisa tra CdA, Comitato d'Accompagnamento e Comitato scientifico, è emersa la necessità di utilizzare nuove modalità di impiego del Manuale di valutazione della qualità.

Il sopravvenire della crisi, con situazioni di chiusura dei Nidi, per evidenti fattori di non sostenibilità economica, ha generato una sorta di disaffezione e di successiva inerzia dell'investimento sull'azione valutativa tesa a migliorare sempre più la qualità del Servizio.

Diversamente, nonostante la crisi, è indispensabile non abbassare i livelli di qualità che le famiglie si attendono da un servizio così delicato e importante per i loro figli, considerata l'importanza della proposta educativa che i servizi all'infanzia rappresentano per i bimbi, le famiglie e gli stakeholder istituzionali e professionali coinvolti.

L'enfasi sulla consistenza e la qualificazione dell'offerta educativa non va dunque ridimensionata, anzi, ma ciò richiede condivisione e il reperimento di stimoli e diversificati percorsi per il suo perseguimento

Da queste considerazioni **PAN** ha colto l'opportunità di fare evolvere le funzioni assegnate all'approccio valutativo del Manuale in uso e pur mantenendo quelle più attinenti la formazione e l'accompagnamento consulenziale (come modalità per alimentare processi di riflessione da parte degli operatori, sostenendo così l'autovalutazione della loro azione professionale ed educativa) ha riformulato e precisato maggiormente gli aspetti di performance individuati ha riformulato e precisato maggiormente gli aspetti di performance individuati, modificando l'architettura\struttura del Manuale di valutazione Pan tenendo conto soprattutto della possibilità di confrontare le valutazioni.

A tale scopo è diventato cruciale il lavoro di rivisitazione del Manuale di Valutazione, differenziandone e articolandone maggiormente le modalità e le possibilità di impiego.

Nello specifico, il **NUOVO MANUALE PAN**, che ha iniziato recentemente la sua fase di sperimentazione, è fondato su quattro Aree Valoriali, che verranno valutate dal un valutator **PAN** con punteggi da 1 a 10 :

- valore educativo pedagogico
- valore organizzativo
- valore professionale
- valore territoriale .

A differenza del passato l'obbiettivo dell'utilizzo del Manuale PAN, dunque non è teso a un *accreditamento* del Nido attraverso l'individuazione di una soglia minima degli item previsti per accedere al Marchio di qualità PAN, ma tende invece all'obbiettivo dichiarato di configurare uno strumento di valutazione delle performance attuate nel servizio, individuando ed elaborando tutti gli indicatori che supportano la messa in evidenza della Qualità già prodotta o in costruzione.

Rispetto alla precedente procedura, i Valutatori mantengono alcuni aspetti fondamentali per il Modello di Qualità Pan, come il dialogo, la terzietà della valutazione, l'analisi delle variabili e l'osservazione, concentrandosi sulla documentazione specifica e sulla valutazione di criteri trasversali di attribuzione di Valore (della Qualità di un Servizio).

In questa logica di approfondimento e miglioramento dell'esperienza sin qui maturata, **PAN** ha anche deciso di proporre nuove attività e progetti, tese a promuovere:

1. la Formazione attraverso **un Catalogo di offerte Formative** su numerosi temi d'interesse per il servizio: dagli aspetti normativi a quelli burocratici, da quello pedagogico all'organizzazione ....  
I formatori sono esperti provenienti dalle reti cooperative, dal mondo accademico e dell'Impresa social. I corsi hanno la possibilità di offrire eventi formativi *on site*, a costi competitivi, fortemente interessanti e calati nella esperienza della realtà dei servizi che li richiedono.

2. La valorizzazione delle eccellenze, dando vita al **Premio Best practice for quality** che intende premiare le Strutture affiliate a **PAN**, che si distinguono per l'elevata qualità del servizio reso ai bimbi e le loro famiglie, promuovendo e valorizzando il Manuale di Valutazione.
3. L'approfondimento e la valorizzazione dell'esperienza attraverso **Un nuovo percorso di Ricerche**, promosse con il Comitato di Accompagnamento e condotte dal Comitato Scientifico, sul ruolo e il coinvolgimento della famiglia nei servizi all'infanzia **PAN**, dove le nostre strutture verranno coinvolte grazie alla compilazione di questionari ed alla raccolta di materiali relativi alle esperienze maturate per proporre successivamente i modelli di eccellenza

Ultima novità, da quest'anno, comprendendo le difficoltà economiche generali, **PAN** ha deliberato di effettuare uno sconto sulle royalties annuali del 20% per le imprese non profit che hanno affiliato da 5 a 7 servizi e del e 25% per le realtà che hanno affiliato da 8 a 11 servizi.

Il Consorzio intende inoltre organizzare un **Convegno nazionale** con l'obiettivo di avviare una riflessione ed un confronto sui cambiamenti della famiglia (crescita della povertà, maggiore uso tecnologico anche sulla comunicazione, modello occupazione flessibile, ruolo della donna nel mercato del lavoro...) e dei Servizi all'infanzia, nell'ottica della qualità e della sostenibilità, presentando anche il Nuovo Manuale di Qualità 2014, Il Quaderno delle Buone Pratiche "famiglie, partecipazione, e qualità educativa" e la ricerca "famiglie e servizi per l'infanzia";